



CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS, MARCAS Y EMPRESAS PARA EL SHOWROOM MDW 2026

¡INSCRIPCIÓN SIN COSTO!



**DISEÑO
GRAFICO**



**DISEÑO
INDUSTRIAL**



**DISEÑO
DE MODA**



**DISEÑO
AUDIOVISUAL**



ARTES



ARQUITECTURA

1. PRESENTACIÓN

Montería Design Week – Semana del Diseño de Montería es una iniciativa creada por el **Colectivo AUVIRLAB** para impulsar el talento de la ciudad, creando un espacio donde el diseño, el arte y la creatividad fortalecen el ecosistema creativo local mediante el encuentro, el aprendizaje y la proyección de nuevas generaciones.

Su primera edición se realizará en el marco de la Semana de las Juventudes 2026 de la Alcaldía de Montería, consolidándose como un escenario para visibilizar propuestas, generar oportunidades y promover el diseño, la innovación y el talento creativo de la ciudad.

2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Generar un espacio de exposición y relacionamiento que permita a emprendimientos, marcas y empresas presentar sus productos, servicios e innovaciones ante diseñadores, creativos, empresarios, instituciones y público interesado en el diseño y la innovación, fortaleciendo el posicionamiento de marca, la generación de oportunidades comerciales y el establecimiento de alianzas estratégicas.



Alcaldía de
MONTERÍA
OFICINA DE
JUVENTUDES

**Semana de
la Juventud
2026**

CMJ
CONSEJO MUNICIPAL DE
JUVENTUD MONTERÍA

PMJM
Plataforma Municipal
de las Juventudes de
MONTERÍA

COLECTIVO
AUVIRLAB

MDA
MONTERÍA DESIGN WEEK



#SEMANADELDISEÑOENMONTERÍA

SHOWROOM

DE EMPRENDIMIENTOS MARCAS Y EMPRESAS
15 DE SEPTIEMBRE

3. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar emprendimientos, marcas, empresas, estudios creativos e instituciones que desarrollen productos, servicios o iniciativas relacionadas con el diseño, la arquitectura, el arte, la innovación, la tecnología y las industrias creativas.



EMPREDIMIENTOS



EMPRESAS



MARCAS

4. CATEGORIAS

Los expositores podrán participar en una de las seis categorías de Montería Design Week, de acuerdo con la naturaleza de su marca, empresa o emprendimiento. Cada categoría reunirá propuestas afines para fortalecer la experiencia de exhibición y la interacción con los asistentes.



DISEÑO GRÁFICO



ARQUITECTURA



DISEÑO INDUSTRIAL



DISEÑO DE MODA



ARTES



DISEÑO AUDIOVISUAL

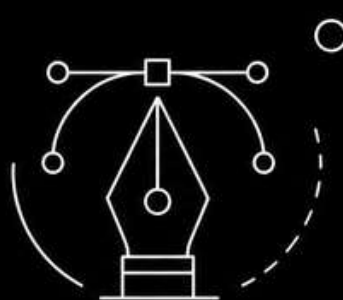


DISEÑO GRÁFICO

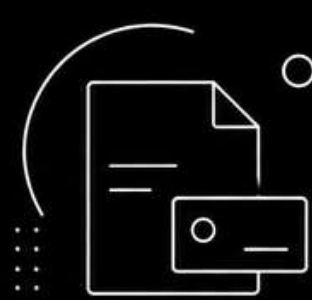
Esta categoría reúne empresas, marcas y emprendimientos dedicados a la comunicación visual y al desarrollo de soluciones gráficas para fortalecer la identidad, promoción y experiencia de diferentes organizaciones. Algunos perfiles de expositores son:



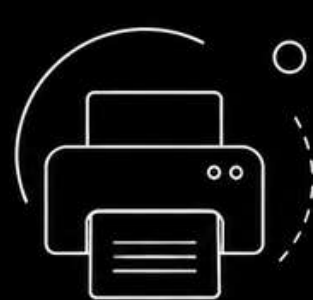
AGENCIAS DE
PUBLICIDAD



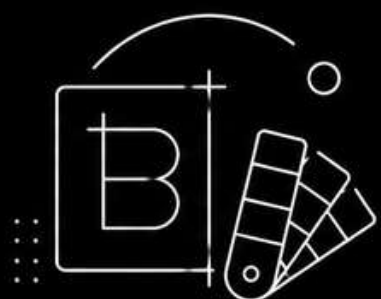
DISEÑO GRÁFICO



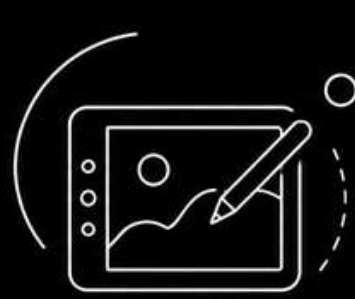
MARCAS DE
PAPELERIA



IMPRENTA



ESTUDIOS DE
BRANDING



ILUSTRACIÓN



DISEÑO WEB

MONTERÍA
DESIGN
WEEK



ARQUITECTURA

Esta categoría reúne empresas, marcas y emprendimientos que desarrollan productos, servicios o soluciones relacionadas con el diseño, la construcción y la transformación del entorno construido. Algunos perfiles de expositores son:



ARQUITECTURA



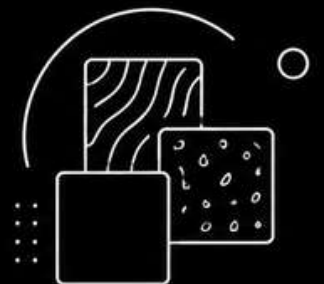
CONSTRUCTORAS



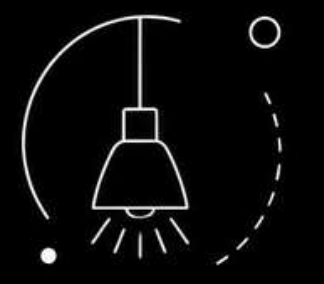
DISEÑO DE
INTERIOR



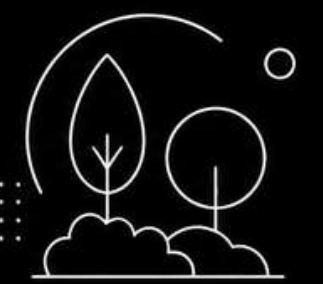
MOBILIARIO



ACABADOS



LUMINOTECNIA



PAISAJISMO



MATERIALES PARA
LA CONSTRUCCIÓN

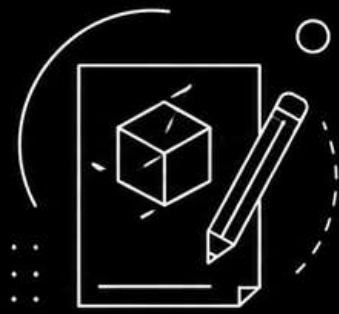


DISEÑO INDUSTRIAL

Esta categoría reúne empresas, marcas y emprendimientos enfocados en el diseño, desarrollo y fabricación de productos, mobiliario y soluciones innovadoras para diferentes sectores. Algunos perfiles de expositores son:



FABRICANTE DE
MOBILIARIO



DISEÑO DE
PRODUCTO



OBJETO
DECORATIVO



ILUMINACIÓN
DECORATIVA



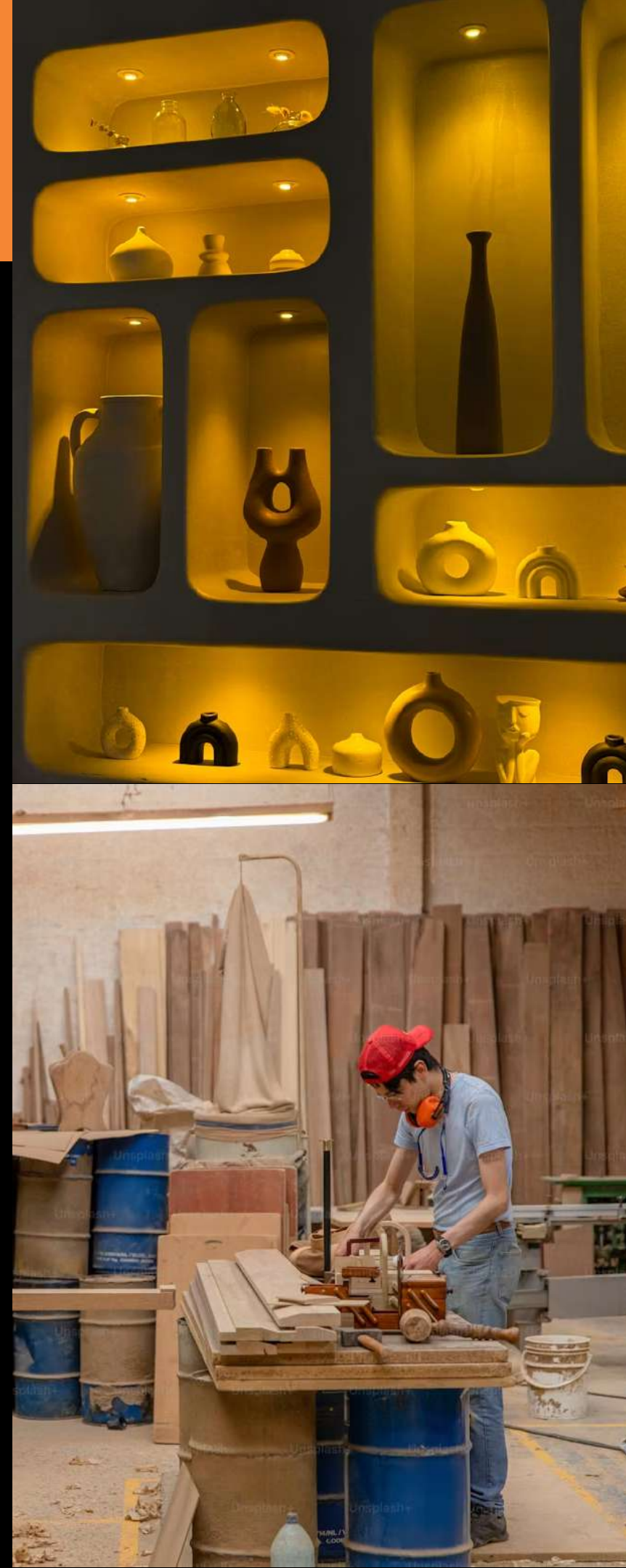
TALLERES DE
FABRICACIÓN DIGITAL



IMPRESIÓN 3D



PRODUCTOS
INNOVADORES



DISEÑO DE MODA

Esta categoría reúne empresas, marcas y emprendimientos dedicados al diseño, producción y comercialización de prendas, accesorios y propuestas relacionadas con la industria de la moda. Algunos perfiles de expositores son:



ROPA



DISEÑADORES
INDEPENDIENTES



ACCESORIOS



CALZADO



JOYERÍA



TEXTILES

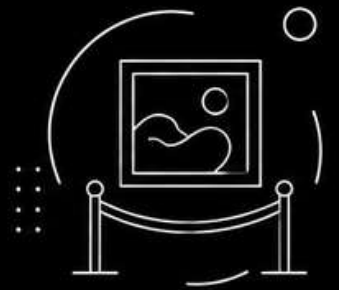


BOLSOS Y
MARROQUINERÍA

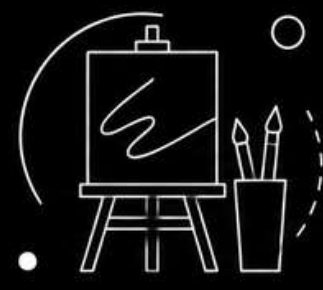


ARTES

Esta categoría reúne empresas, colectivos, galerías y emprendimientos dedicados a la creación, promoción y difusión de expresiones artísticas en sus diferentes manifestaciones. Algunos perfiles de expositores son:



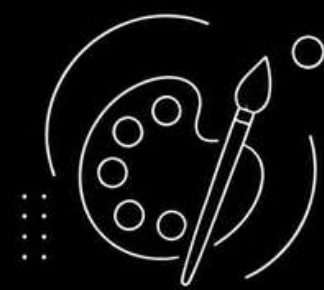
GALERÍAS DE ARTE



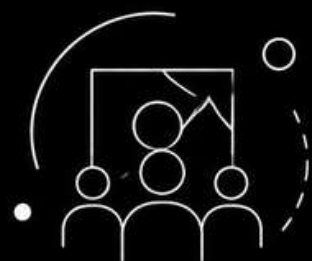
**ESTUDIOS DE
ARTISTAS**



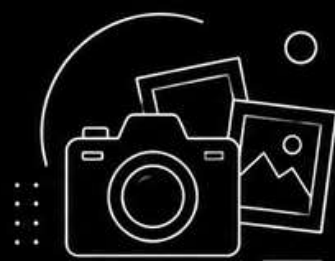
**TALLERES DE
CERÁMICA**



ARTES PLÁSTICAS



**COLECTIVOS
ARTÍSTICOS**



**FOTOGRAFÍA
ARTÍSTICA**

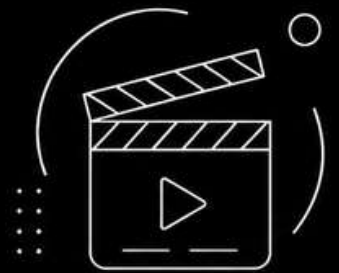


**TALLERES DE
ESCULTURA**

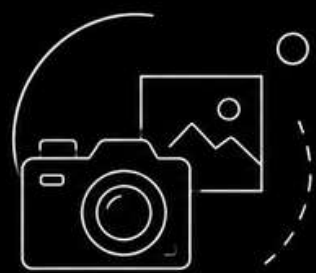


DISEÑO AUDIOVISUAL

Esta categoría reúne empresas, marcas y emprendimientos especializados en la creación de contenidos audiovisuales, experiencias digitales y soluciones para la comunicación visual y multimedia. Algunos perfiles de expositores son:



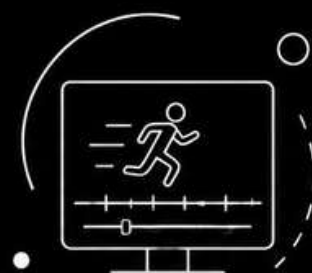
**PRODUCTOR
AUDIOVISUAL**



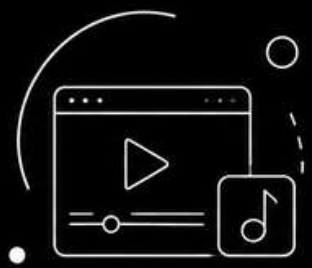
FOTOGRAFÍA



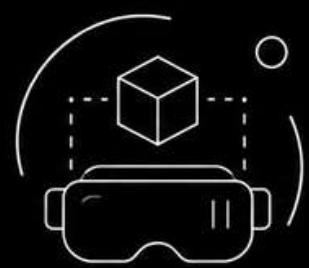
**AGENCIA DE
CONTENIDO DIGITAL**



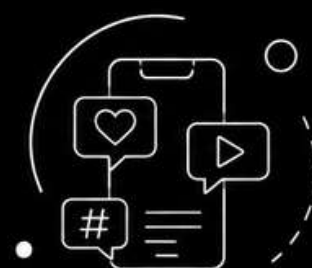
**ANIMACIÓN
DIGITAL**



**PRODUCCIÓN
MULTIMEDIA**



**REALIDAD VIRTUAL
Y AUMENTADA**



**CREACIÓN DE
CONTENIDO PARA
REDES SOCIALES**



7. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN PARA MARCAS Y EMPRESAS

PARTICIPACIÓN GRATUITA

La inscripción y el espacio de exhibición no tienen costo.

LOGÍSTICA A CARGO DEL EXPOSITOR

Cada participante será responsable del montaje, mobiliario, equipos y demás elementos necesarios para su exhibición.

ESPACIO ASIGNADO

La organización podría proporcionar el espacio de exhibición de 2mx2m, 3mX3m o 4mX4m, dependiendo de las necesidades.

EXPOSICIÓN AL AIRE LIBRE

Los stands estarán ubicados en zonas abiertas de la Universidad del Sinú, según la distribución definida por la organización.



8. AGENDA MDW 2026

MONTERÍA DESIGN WEEK

Del 8 al 15 de septiembre



APERTURA OFICIAL

8 de Septiembre



**WORKSHOP
FORMATIVO**

10 Y 14 de Septiembre



**EXPOSICIÓN OFICIAL
SHOWROOM EMPRESARIAL
Y CEREMONIA DE
RECONOCIMIENTOS**

15 de Septiembre

Los Emprendimientos, Marcas y Empresas seleccionadas harán parte de la programación oficial de Montería Design Week. El montaje del showroom se realizará el 15 de septiembre a partir de las 7:00 a.m. La exposición estará abierta al público hasta las 8:30 p.m., estimándose que el mayor flujo de visitantes se concentre a partir de las 5:00 p.m. Al finalizar la jornada, los expositores podrán realizar el desmontaje de sus espacios.



10. ¿COMÓ PARTICIPAR?

- 1 Visita nuestra página Web (<https://monteriadesignweek.com>).
- 2 Registra la información de tu empresa, marca o emprendimiento, llenando el siguiente formulario de inscripción.

<https://forms.gle/wdRbqmpWuq6VFQz57>

11. PROCESO DE SELECCIÓN

Finalizado el proceso de inscripción, la organización evaluará las postulaciones con base en el portafolio presentado, la pertinencia de la actividad económica con el sector de las industrias creativas y culturales, la afinidad con los objetivos del evento y la disponibilidad de espacios. La inscripción no garantiza la participación en el Showroom en **Montería Design Week 2026**.

**¡INSCRÍBETE
TOTALMENTE GRATIS!**



ORGANIZAN



SEDE OFICIAL DEL EVENTO



APOYAN



MDA
MONTERÍA DESIGN WEEK

#SEMANADELDISEÑOENMONTERÍA



#SEMANADELDISEÑOENMONTERÍA

DUDAS E INQUIETUDES

↗ **WhatsApp**
3024049266

↗ **Correo**
monteriadesignweek@hotmail.com

↗ **Instagram**
@monteriadesignweek

www.monteriadesignweek.com

